

LE SITE INTERNET POUR LES PHOTOGRAPHES

Créer un site Internet pour la diffusion de ses photographies

Sessions : Du 23/04/2019 au 26/04/2019

Niveau : Fondamentaux

Durée : 28 h

Tarifs : Formation continue : 1 250,00 € TTC
Particuliers : 875 € TTC

IMPRIMER LA FICHE

DEMANDER UN DEVIS

Information générales

› Public

Photographes réguliers ayant réalisé un projet photographique destiné à la diffusion sur Internet

› Objectifs

Appréhender la mise en place d'un CMS dédié à la diffusion de photographies

› Pré-requis

Pratique régulière de l'informatique et de la photographie Usage fréquent de la navigation sur le web

Programme

Introduction générale

-Arborescence et structure de votre projet

-Les contraintes de création d'un site Internet : navigateurs, débit, résolution, normes et accessibilité

Préparation de votre projet de site internet

-Utilisation ou non du logiciel Adobe Dreamweaver®

-Préparation des fichiers images

Mise en page

-Insertion des fichiers images

-Gestion des liens

-Création d'une structure graphique et des feuilles de styles (CSS)

-Intégration multimédia (Flash, vidéo, son)

Les fonctions d'automatisation

-Les modèles

-Les éléments de bibliothèque

-Utilisation des formulaires

-Introduction au langage JavaScript

Publication et gestion d'un site

-Présentation des solutions d'administration

-Définir un site

-Compatibilité avec les navigateurs

-Publication (transfert FTP)

› **Approches pédagogiques**

- Le formateur prend connaissance en amont des fiches d'auto-positionnement des stagiaires afin d'apprécier les attentes et le parcours professionnel de chacun. La formation peut être ainsi ciblée dans le respect du contenu pédagogique annoncé.
- L'apprentissage par le « faire » est valorisé par la réalisation d'exercices d'applications répondant aux compétences visées. La formation conduit et enrichie l'action du stagiaire.
- La pédagogie repose sur une dynamique participative avec la valorisation des retours d'expérience des participants et des meilleures pratiques.

› **Evaluation**

Au terme de la formation, les stagiaires réactivent les apports de la formation au regard des objectifs visés avec l'aide du formateur.

Le stagiaire évalue la formation afin d'attester de son niveau de satisfaction et du degré d'acquisition de compétences. Les indicateurs relevés permettent d'améliorer le dispositif de formation.

› **Résultats attendus**

Être prêt à concevoir et à administrer son site Internet dédié à la diffusion de photographies

› **Les plus**

Travail à partir de ses propres photographies et mise en ligne du site en fin de formation

Formations complémentaires :

Le livre photographique (I)

Construire l'identité d'un artiste sur Internet

L'exposition de photographie