

# Infos Prat- tiques

Retrouvez les dates,  
les intervenants  
et le programme détaillé  
sur [lebbb.org](http://lebbb.org)

f BBBcentredartcontemporain

BBBCentredart  
BBBcentredart

## Contact

Stefania Meazza,  
[s.meazza@lebbb.org](mailto:s.meazza@lebbb.org)  
+33 (0)5 61 13 50 33

96, rue Michel-Ange  
31200 Toulouse  
France  
+ 33 (0)5 61 13 37 14  
[contact@lebbb.org](mailto:contact@lebbb.org)

Notre centre de formation  
remplit les 21 critères  
du décret qualité Datadock.



BBB centre d'art conventionné  
reçoit le soutien de l'Union Européenne-  
FSE, de la Direction régionale des affaires  
culturelles Occitanie, de la Région  
Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, de la  
Préfecture de la Haute-Garonne - ACSE,  
de la Ville de Toulouse, du Conseil  
départemental de la Haute-Garonne.

## Tarifs

Parcours | 500 € à 1000 €  
Journées à la carte | 250 €  
« An artist who cannot speak  
English is no artist » | 750 €

## Financement des Formations

Les formations du BBB  
centre d'art sont gratuites  
pour les demandeurs d'emploi  
(nombre de places limitées).

Si vous n'êtes pas demandeur  
d'emploi, il est possible de  
demander un financement,  
selon votre situation :

- si vous êtes artiste-auteur inscrit  
à la Maison des artistes/AGESSA :  
vous pouvez faire une demande de  
financement auprès de l'AFDAS;

- si vous êtes micro-entrepreneur  
(profession libérale) : vous pouvez  
contacter le Fond d'Assurance  
Formation ou le FIF-PL;

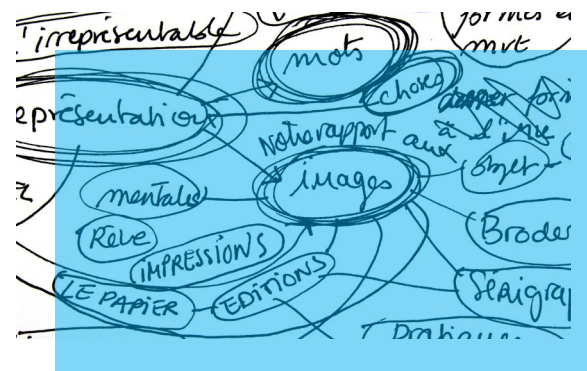
- si vous êtes salarié :  
vous pouvez vous adresser  
à votre employeur pour  
demander une prise en charge  
de votre formation, si elle rentre  
dans le plan de formation  
de votre entreprise.

Pour toutes ces situations,  
le BBB vous accompagne  
dans vos dossiers de demandes  
de financement.  
Besoin d'un devis ? Contactez-nous  
au moins 1 mois et demi  
avant la formation.

Notes aux titres des parcours: 1. D'après l'oeuvre homonyme de Peter Fischli  
et David Weiss; 2. D'après le texte « The praise of laziness » de l'artiste  
Mladen Stilinovic; 3. D'après le titre de l'exposition monographique  
de Pierre Bismuth à la Villa Arson de Nice en 2007;  
4. Librement inspiré du texte de Rosalind Krauss « Sculpture in the  
expanded field » 1979; 5. D'après le titre de l'exposition monographique  
de Pratchaya Phinthong au CAC de Bretigny en 2010;  
6. D'après l'oeuvre homonyme de Thomas Hirschhorn.



CENTRE  
D'ART



à TOULOUSE / BBB CENTRE D'ART  
à SÈTE / CRAC OCCITANIE



# FOR- MATION- LIONS 2019



Formations conventionnées par la  
Région Occitanie Pyrénées / Méditerranée.  
Gratuites pour les artistes-auteurs  
arts visuels demandeurs d'emploi.

# FORMATIONS ART CONTEMPORAIN

## POUR LES ARTISTES PLASTICIENS, ILLUSTRATEURS, PHOTOGRAPHES, VIDÉASTES... ET LES ACTEURS CULTURELS

### PARCOURS 1

THE FIRST BLUSH OF MORNING<sup>1</sup>:

PRÉSENTER SON TRAVAIL ARTISTIQUE (BASE)

**Qu'est-ce qu'une démarche artistique ?  
Comment rédiger un texte de démarche qui  
s'adapte à votre travail ?  
Comment concevoir un book sur mesure?**

4 jours  
en février - mars à Toulouse  
en avril à Sète

- Formuler et présenter sa démarche artistique
- Maîtriser l'écriture des textes en art contemporain
  - Réussir son book
  - Présenter son travail en s'appuyant sur son book

### PARCOURS 2

JUST AS MONEY IS PAPER, SO A GALLERY IS A ROOM<sup>2</sup>: FINANCER SON PROJET

**Quelles aides publiques existent pour les artistes plasticiens? Qu'est-ce qu'un budget prévisionnel et comment le construire?**

2 jours  
en mars à Toulouse  
en mai à Sète

- Connaître les aides publiques pour les artistes plasticiens (DRAC, CNAP, CNC)
  - Budgétiser son projet

### PARCOURS 3

SIAMO SULLA BUONA STRADA<sup>3</sup>: DÉVELOPPER DES PROJETS EN DIRECTION DES PUBLICS

**Comment concevoir et mettre en place un projet artistique dans l'espace public?  
Quels contextes de travail existent pour des ateliers en direction des publics?**

3 jours  
en mars-avril à Toulouse  
en juin à Sète

- Construire un projet dans l'espace public
  - Mener un atelier auprès d'un public
    - Mise en situation: construire un projet d'atelier

### PARCOURS 4

ART IN THE EXPANDED FIELD<sup>4</sup>: TRAVAILLER EN PARTENARIAT

**Quel type de partenariat pouvez-vous établir avec les entreprises ?  
Qu'est-ce qu'une résidence ?  
Comment monter un projet artistique en collectif?**

3 jours  
en avril à Toulouse  
en septembre à Sète

- Concevoir un projet artistique avec les entreprises
  - Monter un dossier de résidence
    - Travailler en collectif

Dispensées par des professionnel·le·s du secteur, les formations du BBB centre d'art sont pensées pour les artistes plasticien·ne·s et les acteur·trice·s culturel·le·s. Elles répondent à vos problématiques professionnelles dans le secteur des arts visuels, par le partage d'expérience, l'apport de connaissances, la mise en situation.

Toutes nos formations se déroulent à Toulouse, au BBB centre d'art, et à Sète, en partenariat avec le Centre Régional d'Art Contemporain Occitanie /Pyrénées-Méditerranée (CRAC Occitanie).

### PARCOURS 5

POWER TOOLS<sup>5</sup>:

PRÉSENTER SON TRAVAIL ARTISTIQUE (AVANCÉ)

**Comment présenter votre travail en s'appuyant sur un book efficace et en adéquation avec votre travail ?  
Comment nourrir votre travail d'artiste plasticien en faisant appel à la pratique d'écriture ?**

3 jours  
en mai à Toulouse  
en septembre à Sète

- Préface : présenter son travail à l'oral
  - Suite : préciser, approfondir et ajuster sa présentation
  - Postface : atelier d'écriture

### PARCOURS 6

OPERATION ENTROPY STOP<sup>6</sup>:

CHOISIR LE STATUT ADAPTÉ À SON ACTIVITÉ

**Quels sont les statuts possibles pour votre activité d'artiste plasticien et vos activités complémentaires ? Quelles sources de revenus possibles pour un artiste plasticien, en plus de la vente d'œuvres ?  
Comment rédiger un contrat ?**

3 jours  
en juin à Toulouse  
en juillet à Sète

- Connaître le statut d'artiste-auteur
- Exercer une pluriactivité : panorama des métiers de l'art contemporain et méthodologie de gestion
- Comprendre et établir un contrat dans le secteur des arts visuels

### PARCOURS 7

HOW TO WORK BETTER<sup>7</sup>: METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE PROFESSIONNELLE

**Comment fixer des objectifs (et les tenir) pour votre activité ?  
Comment les articuler avec un plan de communication ?  
Comment gérer votre temps professionnel en tant qu'artiste plasticien indépendant ?**

3 jours  
en juin à Toulouse  
en novembre à Sète

- Définir son plan d'action
- Organiser son temps professionnel
- Elaborer un plan de communication

AN ARTIST WHO CANNOT SPEAK ENGLISH IS NO ARTIST<sup>8</sup>: ATELIER D'ANGLAIS POUR LES ARTS PLASTIQUES ET VISUELS

**Comment communiquer avec un diffuseur ou un artiste à l'international ?  
Comment présenter votre travail en anglais avec aisance ?  
Comment rédiger vos textes professionnels ?**

6 demi-journées : en avril-mai à Toulouse,  
3 journées : en décembre à Sète

- Acquérir les éléments de vocabulaire des arts plastiques
  - Présenter sa pratique artistique ou un projet
- Mise en pratique écrite: rédiger un texte de projet, un texte de démarche ou une note d'intention